

# Le Puy du Fou et VITTEL® lancent un dispositif 100% circulaire de « bouteille à bouteille ».

Au cours des saisons 2022 et 2023, VITTEL® et le Puy du Fou mettent en place des machines de collecte de bouteilles plastiques sur le parc du Puy du Fou.

Ce partenariat vise à collecter les bouteilles plastiques consommées sur le parc pour leur donner une seconde vie : elles seront recyclées pour produire de nouvelles bouteilles VITTEL® en plastique recyclé au cours des deux saisons.

Pour cette occasion, les bouteilles VITTEL® seront habillées aux couleurs du Puy du Fou. Les étiquettes préciseront toutes les informations pratiques afin d'effectuer le bon geste de tri dans le parc. Des vidéos seront également diffusées sur les nombreux écrans des espaces de restauration afin d'expliquer aux visiteurs le parcours de recyclage des bouteilles et leur implication dans cette initiative 100% circulaire.

## UN DISPOSITIF QUI ALLIE COLLECTE ET SENSIBILISATION AU SEIN DU PUY DU FOU

Cette année, au Puy du Fou, 7 machines interactives et sur mesure ont été conçues et mises en place pour la collecte des bouteilles plastiques. Disposées dans des endroits stratégiques, à forte affluence, ces machines permettent de récupérer l'ensemble des bouteilles plastiques, notamment auprès des espaces de restauration. Cette initiative s'inscrit naturellement dans une démarche environnementale forte du Puy du Fou, qui chaque année valorise 86% de ses déchets grâce à une politique de tri très engagée.

Pour accompagner ce dispositif, les visiteurs pourront s'hydrater grâce à des bouteilles VITTEL® à l'effigie du Puy Du Fou. Sur les étiquettes, les visiteurs trouveront toutes les informations pour effectuer le bon geste de tri au sein du parc. Des vidéos seront également diffusées sur les nombreux écrans des espaces de restauration afin d'expliquer aux visiteurs le parcours de recyclage des bouteilles et leur implication dans cette initiative 100% circulaire.



« Je suis heureux et fier de l'initiative que nous avons mise en place avec Vittel. Les bouteilles plastiques utilisées au Puy du Fou auront une seconde vie. Ce projet s'inscrit totalement dans la démarche que nous avons pour la protection de la nature et de l'environnement en impliquant directement nos visiteurs. Le Puy du Fou est un lieu où il fait bon vivre car la nature y est omniprésente au cœur d'une forêt millénaire. La gestion des déchets est l'un de nos axes prioritaires et notre propre centre de tri nous permet de gérer 21 catégories dont 86% sont valorisés. 75% des emballages issus de nos 26 restaurants sont compostables, et grâce à éco-cup, nous économisons plus de 600 000 gobelets jetables chaque année » précise **Nicolas de Villiers, Président du Puy du Fou**.

« La lutte contre la pollution plastique et la réduction de l'usage de plastique vierge sont des priorités pour Vittel. Nous mettons donc tout en œuvre pour favoriser à la fois la collecte des bouteilles PET et l'intégration de plastique recyclé dans nos bouteilles. Cet enjeu de circularité est un objectif commun pour VITTEL et le Puy du Fou. Nous avons donc travaillé main dans la main avec notre partenaire Puy du Fou pour mettre en place ce dispositif sur site à la fois esthétique et pédagogique pour le visiteur. A travers cette action avec le Puy du Fou, nous illustrons le fait que toutes les bouteilles plastiques sont une ressource lorsqu'elles sont correctement collectées et recyclées. » déclare **Franck Issayan, Directeur commercial de Nestlé Waters France.**



## UNE ACTION FORTE EN FAVEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'ensemble des bouteilles plastiques collectées au sein du Puy du Fou seront ensuite transportées vers un centre de recyclage pour être transformées en plastique recyclé. Ce plastique sera utilisé comme matière première pour créer de nouvelles bouteilles VITTEL®, limitant ainsi le recours aux énergies fossiles et réduisant les émissions carbonées.

Aujourd'hui, toutes les bouteilles VITTEL® sont conçues à partir de matières recyclées dans des proportions allant de 35% (nature 1,5L) à 100% (nature 33cl, 50cl, 75cl, 1L (nouveau), 2L, et l'ensemble des gammes Vittel up et Vittel+), et sont recyclables. VITTEL® a été la première marque à lancer la bouteille 75cl 100% en rPET sur le marché français en 2019. En France, seulement 61% des bouteilles plastiques collectées intègrent le circuit de recyclage pour être valorisées.

### Alchimia Communication

Ouisa Rahab  
org@alchimia-communication.fr  
06 83 24 85 13

Clothilde Dupuy  
cd@alchimia-communication.fr  
06 42 11 56 36

**PUYDUFOU.**

Créé en 1977, le Puy du Fou est un concept artistique unique. Élu deux fois « Meilleur Parc du Monde » en mars 2012 à Los Angeles (Thea Classic Award) puis en novembre 2014 à Orlando (Applause Award), le Puy du Fou s'inspire de l'Histoire et de ses légendes pour créer des spectacles grandioses, porteurs d'émotions universelles.

En France, l'association loi 1901 organise le spectacle de la Cinéscénie avec 4 400 Puyfoulois bénévoles et détient la SAS qui gère Puy du Fou France (20 spectacles de jour et de nuit, 4 villages d'époque, 26 restaurants et 6 hôtels thématiques) et emploie 2 500 Talents. Aujourd'hui, le Puy du Fou se développe dans le monde entier en exportant son modèle et son savoir-faire.

Depuis 2021, Puy du Fou España, inspiré du légendaire de l'Espagne, aux portes de Tolède, connaît un grand succès et démontre l'universalité de ce modèle artistique. En 2022, le Puy du Fou inaugurerait le plus grand spectacle immersif au monde à Shanghai, en Chine. Grâce à son audace artistique et des investissements continus, le Puy du Fou connaît un succès croissant depuis sa création et prépare déjà l'ouverture d'autres parcs Puy du Fou dans le monde.

Le Puy du Fou est classé par plus de 100 000 avis d'internautes NT des grands sites culturels et de loisirs français (Google avis, TripAdvisor, Facebook).

### Agence Weber Shandwick

Pia Manière  
nestlewaters@webershandwick.com  
07 61 44 68 42



VITTEL® est l'une des eaux minérales naturelles leaders en Europe. Source naturelle de vitalité, elle puise sa naturalité et sa minéralité unique de son parcours à travers le territoire vosgien.

Un long cheminement qui débute au cœur de la nature abondante du bassin vittefois, et qui se poursuit au contact des roches souterraines aux minéraux caractéristiques de la région. Parce qu'une nature préservée est synonyme d'une eau de qualité, Vittel agit depuis 30 ans pour protéger l'environnement et la biodiversité. Engagée en faveur d'une hydratation saine et naturelle, l'eau minérale naturelle Vittel® accompagne les petits comme les grands toute la journée grâce à ses multiples formats.

Avec ses gammes Vittel® Up bio et Vittel®+ immunité, elle propose des alternatives faibles en sucre pour les consommateurs en quête de plaisirs rafraîchissants. Vittel® est une marque du groupe Nestlé Waters France.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.vittel.fr](http://www.vittel.fr)